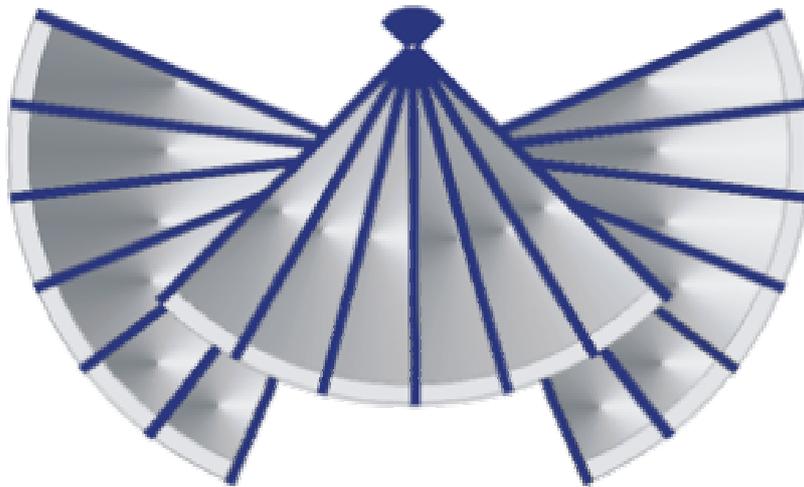


Dossier de Presse 2008



Exclusive Island Hotels & Resorts

Sébastien HEINRICH
Responsable des Relations Presse
Tel. : (33) 03 90 204 505
Fax : (33) 03 90 204 506
Email: pr@eihr.com

Exclusive Island Hotels & Resorts - B.P. 80051 - 67034 Strasbourg Cédex 2
Internet : <http://www.eihr.com>

Sommaire

- La naissance d'un nouveau label de prestige	3
- L'esprit et la philosophie de l'alliance	4
- La quintessence de l'hôtellerie insulaire	5
- Les membres d'Exclusive Island Hotels & Resorts	7
- Comment devient-on membre ?	12
- Le guide 2008	13
- www.eihr.com : L'alliance à portée de clic	15
- Commercialisation & Promotion	17
- Informations utiles	19



Coco Palm Dhuni Kolhu – Maldives

La naissance d'un nouveau label de prestige



Exclusive Island Hotels & Resorts

Exclusive Island Hotels & Resorts est un nouveau label hôtelier imaginé par MDI International, une agence de communication, de représentation et de promotion touristique, créée en janvier 2001. Depuis le début de son activité, notre agence a travaillé exclusivement avec des professionnels insulaires de l'industrie du tourisme.

Durant ces années, MDI International a représenté, sur le marché français et européen :

- des hôtels de luxe (quelques clients : Anonyme Island Resort aux Seychelles, Guana Island dans les Îles Vierges Britanniques, Maravu Plantation Resort aux Fidji, ...)
- des agences réceptives (quelques clients : Worldlink Travel Ltd. Aux Maldives, Orgateam Grenada Ltd. sur l'île de Grenade, ...)
- un loueur de voiliers/yachts (Transporte Turistico Maritimo JP dans les îles de Los Roques au Venezuela)

Depuis sa création, notre agence a été également le bureau de représentation officiel de l'île de Sainte-Hélène, pour les marchés francophones et germanophones.

Dans le cadre de notre activité, nous avons acquis une solide expérience dans le domaine du tourisme de luxe et des destinations insulaires, deux marchés de niches, dans lesquels nous promovons Exclusive Island Hotels & Resorts.

Ce projet d'alliance a germé dès 2001, rapidement conforté par un vif intérêt de la part des professionnels et des voyageurs expérimentés.

Il est vrai que depuis de nombreuses années, plusieurs prestigieux groupements hôteliers haut de gamme fédèrent les meilleurs établissements hôteliers au monde, mais aucun ne regroupe ces hôtels, à la fois sur la thématique de l'exclusivité et de l'insularité. Voilà pourquoi, nous avons travaillé sur un tel projet, pendant plusieurs années (temps nécessaire à la visite des établissements) pour avoir aujourd'hui le plaisir de vous présenter notre label hôtelier de prestige : Exclusive Island Hotels & Resorts

L'esprit et la philosophie de l'alliance

Un nouvel art de voyager

Exclusive Island Hotels & Resorts est un groupement hôtelier volontaire, créé en décembre 2004, qui réunit les plus beaux et les plus luxueux hôtels insulaires au monde.

Dans le cadre de cette alliance, nous assurons la promotion et la commercialisation des hôtels membres, dans un souci permanent d'excellence et de perfection.

La vocation de notre groupement est d'assurer un service sans failles auprès d'une clientèle haut de gamme des plus exigeantes qui souhaite retrouver la même qualité d'accueil et de confort lors de chacun de ses voyages.

En collaboration avec les propres services de marketing de nos membres, nous assurons la promotion de chaque établissement selon une charte de qualité commune à tous, tout en reconnaissant les spécificités qui font de chaque hôtel un lieu d'exception.

La Charte de Qualité

Notre charte de qualité est constituée par la philosophie mise en place et animée naturellement par chacun de nos membres. Cet esprit commun peut être résumé en quatre points, à savoir :

Art de vivre, Excellence, Exclusivité et Intimité

Parmi les établissements membres, l'Art de vivre unique se traduit entre autre par une courtoisie constante, un service attentionné et un souci permanent de satisfaire les moindres désirs de la clientèle la plus exigeante.

Que ce soit au niveau de confort, des loisirs, du service ou de la gastronomie, l'Excellence est omniprésente.

Seuls certains hôtels membres se trouvent sur une île privée, mais tous offrent un cadre exceptionnel, pour une Exclusivité totale.

Cet environnement exclusif offre l'opportunité d'oublier le stress de la vie quotidienne d'aujourd'hui en offrant la possibilité d'une Intimité sans réserve.

La quintessence de l'hôtellerie insulaire



Burj Al Arab – Dubai – Emirats Arabes Unis

Souhaitant promouvoir un nouvel art de voyager, à travers le label Exclusive Island Hotels & Resorts, nous attachons une grande importance à la qualité de l'accueil et à l'excellence des services.

La clientèle Exclusive Island Hotels & Resorts doit pouvoir retrouver, dans chaque établissement du groupement, les mêmes standards de confort, de raffinement et de courtoisie. Ceci tout en maintenant les spécificités de chaque établissement, qui en font son charme et son exclusivité.

Pour garantir l'exclusivité et l'excellence de nos membres, nous disposons de plusieurs outils de contrôle, dont le premier est une présélection rigoureuse des établissements avant leur accueil au sein de l'alliance.

Désirant regrouper la quintessence de l'hôtellerie insulaire à travers le monde, nous poursuivons nos efforts par des visites anonymes dans chaque établissement et l'analyse des formulaires d'appréciation disponibles dans chaque chambre.

Les visites anonymes

Pour garantir les standards exclusifs du groupement, nous organisons périodiquement des **visites anonymes** des établissements membres.

Ces inspections se font sur la base d'une liste de critères détaillés, établie par Exclusive Island Hotels & Resorts, couvrant tous les aspects d'un séjour, de la réservation à l'assistance au départ, en passant par l'accueil, le service, l'aménagement des parties communes, le confort des chambres, la gastronomie, les activités sportives et de loisirs, jusqu'à l'entretien et la mise en valeur de l'environnement.

Outre ces visites, dites de « validation », planifiées selon un calendrier secret prédéfini, nous pourrions être amenés à entreprendre des **visites, dites de « vérification »**, faisant suite à des critiques de plusieurs clients ayant séjourné dans l'établissement.

Si après inspection, les critiques formulées par les clients sont fondées, nous pourrions être amenés à émettre un avertissement à l'établissement membre avec obligation de corriger les problèmes (suivi d'une seconde visite anonyme) ou, selon la gravité des faits, à exclure l'établissement de l'alliance.



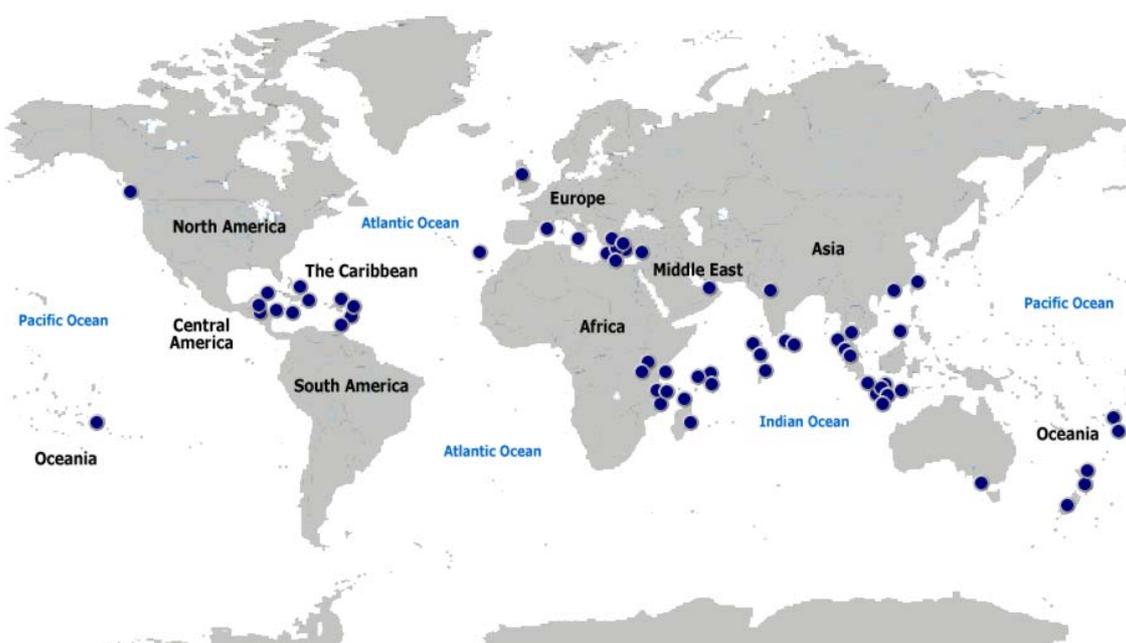
Frégate Island Private – Seychelles

Les membres

Exclusive Island Hotels & Resorts

Exclusive Island Hotels & Resorts regroupe 66 établissements d'exception sur 55 îles (34 pays et territoires) sur les cinq continents.

Répartition géographique des membres



AFRIQUE (11)

Kenya (3)
Madagascar (2)
Seychelles (3)
Tanzanie (3)

AMÉRIQUE CENTRALE (3)

Belize (2)
Honduras (1)

AMÉRIQUE DU NORD (2)

Canada (1)
Mexique (1)

MOYEN-ORIENT (1)

Emirats Arabes Unis (1)

ASIE (22)

Inde (1)
Indonésie (8)
Macao [Chine] (1)
Maldives (4)
Philippines (1)
Sri Lanka (2)
Taiwan, R.O.C. (1)
Thaïlande (4)

OCEANIE (7)

Australie (1)
Îles Fidji (2)
Nouvelle-Zélande (3)
Polynésie Française (1)

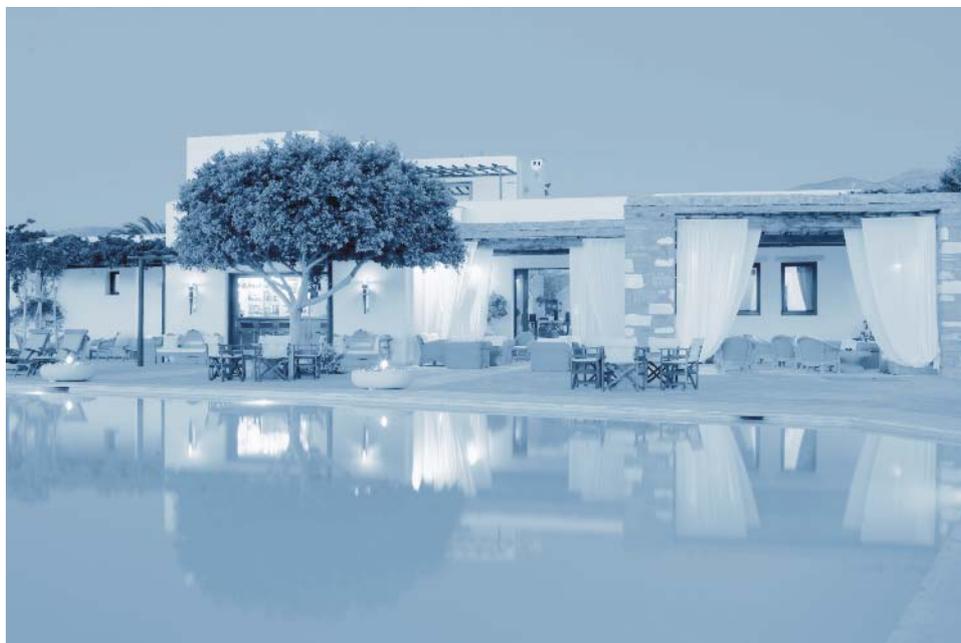
CARAÏBES (7)

Anguilla (1)
Îles Turks & Caïques (1)
Îles Vierges Britanniques (1)
Jamaïque (1)
République Dominicaine (1)
Ste. Lucie (1)
St. Vincent & Grenadines (1)

EUROPE (13)

Chypre (1)
Espagne (1)
Grèce (8)
Italie (1)
Portugal (1)
Royaume-Uni (1)

Liste alphabétique des membres



Yria Resort Hotel – Paros, Grèce

- **Amandari** (Bali - Indonésie)
- **Amangalla** (Fort Galle – Sri Lanka)
- **Amanjiwo** (Java - Indonésie)
- **Amankila** (Bali - Indonésie)
- **Amanpulo** (Pamalican Island - Philippines)
- **Amanpuri** (Phuket - Thaïlande)
- **Amanusa** (Bali - Indonésie)
- **Amanwana** (Moyo Island - Indonésie)
- **Amanwella** (Tangalle – Sri Lanka)
- **Amanyara** (Providenciales – Îles Turks et Caïques)
- **Argntikon Luxury Suites** (Chios - Grèce)
- **Armathwaite Hall Country House & Spa** (Angleterre – Royaume-Uni)
- **Art Hotel 'Pelican Bay'** (Mykonos – Grèce)
- **Astir of Paros** (Paros – Grèce)
- **Bawe Tropical Island** (Zanzibar - Tanzanie)
- **Baytil Ajaib** (Lamu - Kenya)
- **Blue Palace, Resort & Spa** (Crète – Grèce)
- **Burj Al Arab** (Dubai – Emirats Arabes Unis)
- **Caesar Park Hotel - Kenting** (Kenting – Taiwan, R.O.C.)
- **Cayo Espanto** (Belize)
- **Cerf Island Resort** (Seychelles)
- **Changuu Private Island Paradise** (Zanzibar - Tanzanie)
- **Choupana Hills Resort & Spa** (Madeira – Portugal)
- **Clayoquot Wilderness Resorts – Bedwell River Outpost** (Vancouver - Canada)
- **Coco Palm Bodu Hithi** (Maldives)
- **Coco Palm Dhuni Kolhu** (Maldives)

- **Coco Palm Kuda Hithi** (Maldives)
- **Cousine Island** (Seychelles)
- **CuisinArt Resort & Spa** (Anguilla, BWI)
- **Eagles Nest** (Île du Nord – Nouvelle-Zélande)
- **Elysium** (Paphos - Chypre)
- **Frégate Island Private** (Seychelles)
- **Hotel Bora Bora** (Bora Bora – Polynésie Française)
- **Hotel Dionysos** (Rhodes - Grèce)
- **Hotel Signum** (Salina – Îles Eoliennes – Italie)
- **Hotel Tugu Bali & Exotic Spa** (Bali – Indonésie)
- **Island Camp Baringo** (Ol Kokwe Island – Kenya)
- **Jean-Michel Cousteau Fiji Islands Resort** (Vanua Levu – Îles Fidji)
- **Karafuu Hotel Beach Resort** (Zanzibar - Tanzanie)
- **La Residencia** (Majorque - Espagne)
- **Lake Pichola Hotel** (Udaipur, Rajasthan - Inde)
- **Mayoka Lodge** (Roatan – Bay Islands - Honduras)
- **Melati Beach Resort & Spa** (Koh Samui - Thaïlande)
- **Minaret Lodge** (Île du Sud – Nouvelle-Zélande)
- **Moonlight Head Private Lodge** (Great Ocean Road – Victoria - Australie)
- **Na Balam Hotel** (Isla Mujeres - Mexique)
- **Necker Island** (Îles Vierges Britanniques)
- **Pimalai Resort & Spa** (Koh Lanta - Thaïlande)
- **Pousada de São Tiago** (Macao)
- **Princesse Bora Lodge** (Île de Sainte Marie – Madagascar)
- **Raffles Resort Canouan Island** (St. Vincent & Grenadines)
- **Royal Plantation** (Jamaïque)
- **Samatian Island** (Lac Baringo - Kenya)
- **Skiathos Palace Hotel** (Skiathos – Grèce)
- **Solitaire Lodge** (Île du Nord – Nouvelle-Zélande)
- **Stonefield Estate Villa Resort** (Soufrière – Ste. Lucie)
- **The Beach House at Manafaru** (Maldives)
- **The Gangsa** (Bali - Indonésie)
- **The Lindos Bay** (Rhodes - Grèce)
- **Tortuga Bay** (Punta Cana – République Dominicaine)
- **Turneffe Island Lodge** (Belize)
- **Vanila Hotel** (Nosy Be - Madagascar)
- **Wadigi Island Resort** (Îles Fidji)
- **Waka Maya Resort Villas & Spa** (Bali - Indonésie)
- **Yria Hotel Resort** (Paros – Grèce)
- **Zeavola** (Koh Phi Phi - Thaïlande)

** Les nouveaux membres 2008 sont inscrits en vert*

Nos « Collections »

Chaque hôtel membre offre le meilleur de l'hospitalité internationale en accordant la plus grande attention au moindre désir de la clientèle. Luxe, confort et bien-être sont omniprésents chez chacun d'eux.

Mais comme chaque hôtel est unique et possède sa propre philosophie, chaque établissement offre en plus ses spécificités. Pour faciliter le choix du client, nous avons classifiés nos établissements en six « collections », certains pouvant être placés dans plusieurs de ces « collections »

La Collection Suprême



Ce sont des établissements offrant un service et des prestations exceptionnels, dans un cadre enchanteur.

49 hôtels ont été regroupés dans cette collection, dont l'Yria Resort Hotel à Paros, le Choupana Hills Resort & Spa à Madère, le Solitaire Lodge en Nouvelle-Zélande, l'Amanpuri à Phuket, l'Hotel Bora Bora en Polynésie Française ou le Burj Al Arab à Dubaï, pour ne citer qu'eux.

La Collection Robinson



Ce sont des hôtels proposant à leurs clients, un hébergement individuel du type bungalow, villa ou cottage, pour une intimité totale.

44 établissements ont été regroupés dans cette collection, dont le Frégate Island Private aux Seychelles, le Samatian Island au Kenya, le Pimalai Resort & Spa à Koh Lanta, le Princesse Bora Lodge à Madagascar, le Mayoka Lodge au Honduras ou encore The Gangsa à Bali, pour ne citer qu'eux.

La Collection Privée



Ce sont des hôtels établis sur une île privée, dont la plupart peuvent être loués en exclusivité.

14 établissements se trouvent sur une île privée, Cayo Espanto au Belize, l'Amanpulo sur l'île de Pamalican aux Philippines, Wadigi Island Resort aux Fidji, Cousine Island aux Seychelles ou Necker Island dans les Îles Vierges Britanniques, pour ne citer qu'eux.

La Collection Spa



Ce sont des établissements proposant un service de Spa, avec un large éventail de soins et un personnel hautement qualifié.

39 hôtels dispose d'un Spa de renommée internationale, dont l'Amandari à Bali, le Caesar Park Hotel – Kenting à Taïwan, le Coco Palm Dhuni Kolhu aux Maldives, La Residencia à Majorque, le Raffles Resort Canouan Island à St. Vincent & Grenadines ou le Royal Plantation en Jamaïque, pour ne citer qu'eux.

La Collection Charme



Ce sont des établissements offrant un confort et un service de qualité supérieure, construit dans le style architectural typique de la destination.

17 hôtels peuvent être classifiés dans dans cette collection, dont le Baytil Ajaib sur l'île de Lamu au Kenya, le Vanila Hotel à Madagascar, l'Armathwaite Hall Country House & Spa en Angleterre, l'Hotel Signum sur l'île de Salina en Italie, le Waka Maya Resort Villas & Spa à Bali ou le Stonefield Estate Villa Resort à Ste. Lucie, pour ne citer qu'eux.

La Collection Fusion



Ce sont des hôtels contemporains dont le style design s'harmonise d'une touche d'authenticité.

12 hôtels se trouvent dans cette collection, dont l'Art Hotel 'Pelican Bay' à Mykonos, le Coco Palm Bodu Hithi aux Maldives, le CuisinArt Resort & Spa à Anguilla ou l'Eagles Nest en Nouvelle-Zélande, pour ne citer qu'eux.

Comment devient-on membre Exclusive Island Hotels & Resorts ?

Il y a deux façons pour devenir membre du groupement Exclusive Island Hotels & Resorts :

- Sur invitation
- Par acte de candidature volontaire

Les membres fondateurs, ceux présents dans la première édition de l'annuaire hôtelier, ont tous été invités à rejoindre notre alliance.

Nous travaillons sur le projet Exclusive Island Hotels & Resorts depuis plusieurs années, un temps nécessaire à la visite des établissements sélectionnés. En effet, la plupart de nos membres ont été inspectés individuellement afin de garantir, à la fois aux clients et autres établissements membres, le caractère exclusif de notre groupement.

La seconde façon de devenir membre est de faire acte de candidature volontaire. Pour ce faire, il faut avant tout que l'établissement candidat réponde à certaines exigences (*voir les conditions ci-dessous*).

Lorsque l'hôtel satisfait à ces exigences, il faut envoyer au siège d'Exclusive Island Hotels & Resorts, un dossier de pré-inscription accompagné de tout document jugé utile pour mettre en valeur la candidature.

Après examen et acceptation de la candidature, nous organiserons une visite anonyme de l'hôtel qui marquera l'étape ultime avant l'entrée dans notre groupement exclusif.

Conditions préalables à l'examen d'une candidature

Pour être admissible, un hôtel doit satisfaire aux exigences suivantes :

- Dédier à sa clientèle des prestations hôtelières haut de gammes, tant au niveau du service que du confort.
- Adhérer à la Charte de Qualité d'Exclusive Island Hotels & Resorts.
- Être situé sur une île, dans un environnement enchanteur.
- Pouvoir offrir à une clientèle exigeante, la plus grande intimité et des prestations personnalisées dans les moindres détails.
- Être géré individuellement et de manière personnalisée, que l'hôtel fasse partie d'une chaîne ou qu'il soit indépendant.

Le guide 2008

Véritable vitrine du groupement, le guide Exclusive Island Hotels & Resorts est un outil de communication précieux pour découvrir les 63 hôtels membres (le Coco Palm Kuda Hithi, qui est en phase de construction, n'a pas été présenté dans le guide, ainsi que l'Amangalla et l'Amanwella qui ont rejoint le groupement après l'impression du guide).

Le guide est publié annuellement, en quadrichromie, sur papier glacé, afin d'être le digne représentant du raffinement des établissements membres.

Pour garantir une diffusion des plus larges, l'annuaire est publié en 2 langues : français et anglais.

Présentation des établissements

Chaque établissement est présenté sur 4 pages, rédigée en deux langues, comprenant:

- Un texte introductif.
- Une indication sur la situation de l'établissement avec distance de l'aéroport, durées et modes de transferts.
- Une liste des principales activités sportives et de loisirs.
- Une liste des principaux services hôteliers.
- Un descriptif rapide de l'offre d'hébergement, accompagné des pictogrammes aidant à comprendre les prestations offertes dans les logements.
- Les tarifs indicatifs en monnaie locale.
- Une énumération succincte des possibilités de restauration.
- Les coordonnées détaillées de l'établissement, incluant l'adresse du site Internet.

Plusieurs index pour diriger le lecteur

- Un index alphabétique des membres, avec leur classification dans l'une ou plusieurs des six collections du groupement : la Collection Suprême, la Collection Robinson, la Collection Privée, la Collection Spa, la Collection Charme et la Collection Fusion.
- Un index géographique, par continent, par pays et par île.

Des informations pratiques

- Liste et présentation sommaire des membres situés sur une île privée et offrant la possibilité d'une location exclusive de l'établissement.
- Les renseignements légaux concernant les informations fournies dans le guide.
- Les modes de réservation et d'information à la disposition du lecteur

Prééminence de l'image et de la cartographie

- Plusieurs patchworks de photos pour illustrer le guide.
- Une dizaine de photographies par établissement.
- Une carte pour chaque continent, afin de situer les régions où nos membres sont présents.

Aperçu rapide

- 304 pages
- Plus de 700 photos en couleur + 8 cartes géographiques
- 63 établissements de luxe sur 54 îles, dans 33 pays.
- Broché
- Langues : Français et Anglais
- Dimensions : 18,3 cm X 21 cm
- Poids : 720 gr.
- Editeur : MDI International - Exclusive Island Hotels & Resorts
- ISBN : 2-9523-0103-4
- Prix de vente public : 20 Euros

Diffusion du guide

Le guide Exclusive Island Hotels & Resorts peut être obtenu gracieusement :

- Dans les hôtels membres : un exemplaire de l'annuaire est disponible dans chaque chambre et pourra être emporté par le client.
- Lors de diverses manifestations promotionnelles.

Le guide est également mis en vente en ligne sur le site www.eihr.com ou commandé par courrier, téléphone ou télécopie à l'adresse suivant :

Exclusive Island Hotels & Resorts
B.P. 80051
67034 Strasbourg Cedex 2
France

Tél. : (33) 03 90 204 505
Fax : (33) 03 90 204 506

Note importante : Le guide est vendu 20 Euros (frais de port inclus). – Sur simple demande, après un séjour dans un établissement membre ou lors de la réservation auprès de notre Centrale de Réservations, nous remboursons l'achat du guide Exclusive Island Hotels & Resorts et nous enverrons en plus au client, dès sa parution en Décembre 2007, un exemplaire gratuit du guide 2008.

www.eihr.com : présentation détaillée de nos membres et de nos services

Parallèlement à l'annuaire Exclusive Island Hotels & Resorts, nous avons ouvert le site officiel du groupement, sous l'adresse www.eihr.com.

Également bilingue, ce site Internet est un complément essentiel à l'annuaire, par les nombreux services qu'il propose aux clients individuels, mais également aux professionnels du tourisme et des médias. Sans oublier les présentations détaillées en ligne des établissements membres qui enrichissent les informations fournies dans l'annuaire.

[Contenu du site www.eihr.com](#)

En naviguant à travers le site, on peut accéder aux rubriques et aux services suivants :

- Plusieurs [annuaires et moteurs de recherche](#) pour accéder aux établissements membres : par liste alphabétique ; par collection (notamment en combinant plusieurs collections) ; par destination (continent, pays ou île) ; ou en effectuant une recherche avancée, qui permet d'associer plusieurs critères de recherche parmi plus de 90 critères (zone géographique, type de logement, équipements des chambres, activités et loisirs, services hôteliers).
- Une [présentation détaillée de chaque établissement](#) sur près de 20 pages dans chacune des langues du site.
- La [diffusion des offres spéciales et des forfaits](#) de chaque établissement, à l'aide de différents outils de recherche (par établissement, par destination, par type d'offres, par date de voyage).
- Une rubrique "[Services Exclusifs](#)" proposant un service de concierge, un formulaire d'appréciation réservé aux clients ayant séjourné dans un établissement membre, une assistance à la réservation, une lettre d'information envoyée par email à toute personne inscrite, une présentation des partenaires du groupement (avec éventuelles offres exclusives), et un service de commande de brochures de nos membres.
- Une présentation du [guide Exclusive Island Hotels & Resorts](#), avec la possibilité de commander un exemplaire ou de le télécharger gracieusement en totalité ou par chapitre.
- Une [rubrique réservée aux médias](#), comprenant entre autre l'actualité et les communiqués de presse de nos membres, les dossiers de presse du groupement et de ses membres, une photothèque, un bulletin de commande de l'annuaire et de documentations promotionnelles propres à chaque établissement, une lettre d'information envoyée par email réservée aux professionnels inscrits et une section dédiée aux téléchargements d'informations diverses. - Cette rubrique,

exclusivement réservée aux professionnels des médias, est uniquement accessible par mot de passe, obtenu après inscription du professionnel.

- Une [rubrique réservée aux agents de voyages et aux voyagistes](#), comprenant entre autres de nombreuses informations pratiques (moyens de réservation, codes GDS des établissements, taux de commission, ...), des offres exclusives pour les professionnels, un bulletin de commande de l'annuaire et de documentations promotionnelles propres à chaque établissement, une lettre d'information envoyée par email réservée aux professionnels inscrits et une section réservée aux téléchargements d'informations diverses. - Cette rubrique, exclusivement réservée aux professionnels du tourisme, est uniquement accessible par mot de passe, obtenu après inscription du professionnel.

[Présentation détaillée de chaque établissement membre](#)

Chaque établissement est accessible soit par les annuaires et les moteurs de recherche présentés sur le site www.eihr.com, soit directement en tapant une adresse Internet spécifique du type : www.eihr.com/XXXXX.

Par établissement, la présentation détaillée comporte jusqu'à 20 pages dans chacune des langues du site (français et anglais).

Pour garantir une certaine cohérence, chaque établissement est présenté selon un schéma préétabli, adapté aux spécificités de chacun :

- Une [page d'introduction](#).
- Une page d'information sur [la localisation de l'établissement](#) et les modes de transport pour s'y rendre, agrémentée d'une carte géographique.
- Une [présentation des services hôteliers](#) offerts, ainsi qu'une liste détaillée de ces services.
- Un [descriptif des possibilités de restauration](#), avec une présentation succincte de chaque restaurant, bar et service de restauration disponibles dans l'hôtel.
- Une [liste détaillée des activités sportives et de loisir](#), incluses dans le tarif ou avec supplément, proposées par l'hôtel.
- Une [présentation générale des possibilités d'hébergement](#), accompagnée d'un descriptif détaillé et d'une photo pour chaque type de logement.
- Le [détail des tarifs officiels](#) des différents types de logement, des transferts et le cas échéant des formules de pension. Ainsi que les éventuels suppléments ou réductions (enfant, lit supplémentaire, ...).
- Le descriptif détaillé [des offres spéciales et des forfaits](#).
- Une [galerie photos](#), avec 16 prises de vue.
- Les [coordonnées de contact et de réservation](#), incluant le cas échéant les coordonnées des bureaux de vente et des représentations commerciales à travers le monde.

Selon les établissements, d'autres sujets pourront être développés :

- La présentation des [services de Spa](#).
- Les informations pratiques sur les possibilités de [séminaires, de réunions, de conférences](#) ou de banquets.

Commercialisation & Promotion

L'objectif principal de nos activités marketing est la promotion de nos établissements dans le secteur du tourisme de luxe.

Les principales cibles de nos efforts promotionnels sont :

- La clientèle individuelle.
- Les voyagistes et agents de voyages, spécialistes des destinations insulaires et/ou des voyages de luxe.
- Les organisateurs privés de voyages pour VIP (personnalités mondaines, politiques, économiques, ...).
- Les agents de communication événementielle (incentive, séminaires, réunions,...).

Dans un premier temps, nous concentrons nos activités sur le marché européen et plus particulièrement sur le marché francophone, avant d'élargir nos efforts sur le plan international.

Principaux domaines et outils d'action

Outre la diffusion du guide Exclusive Island Hotels & Resorts et le site Internet de l'alliance, nous axerons nos efforts sur les activités marketing suivantes :

E-marketing international

Nous diffusons à travers Internet, les offres spéciales, les forfaits et les communiqués de presse de nos membres. A travers des partenariats en ligne, sélectionnés avec soin, nous allons promouvoir chaque établissement sur les principaux sites Internet de voyages et de luxe et assurons son placement dans les principaux annuaires et moteurs de recherche internationaux.

Enfin nous publions une lettre de diffusion électronique, aussi bien auprès de tous les clients souhaitant la recevoir, qu'auprès des médias et des professionnels du tourisme.

La promotion conventionnelle

Des initiatives promotionnelles innovantes contribuent à promouvoir le label Exclusive Island Hotels & Resorts et chacun de ses membres, à travers des actions individuelles et communes. Tous les moyens de communication à notre disposition sont employés, tels que les parutions presse, les rencontres événementielles, la publicité, les salons du tourisme, du luxe et de l'art de vivre.

Les partenariats

Nous allons développer un certain nombre de partenariats avec des acteurs majeurs des secteurs du voyage et du luxe, dont la philosophie est conforme à celle d'Exclusive Island Hotels & Resorts. Ces partenariats ont pour objectif une promotion conjointe auprès d'une clientèle cible.

Les relations publiques et relations de presse

Nous assurons, pour nos membres, la diffusion des communiqués de presse, des dossiers de presse ou de tout autre document promotionnel (brochures, flyers, affiches, ...).

Nous allons établir un service d'assistance particulier pour les médias et les professionnels du tourisme.

Enfin, en cas d'événements majeurs concernant un établissement membre, nous mettrons immédiatement en place une "cellule de crise", destinée à répondre à toutes les demandes et questions qui nous parviendront.

Un service unique pour la clientèle individuelle : le service de concierge

Nous offrons un service de concierge original, à tous les clients souhaitant séjourner dans un établissement membre.

Comme toute conciergerie hôtelière digne de ce nom, nous mettons tout en œuvre pour satisfaire toutes les demandes de la clientèle, que ce soit la préparation de leur voyage, une envie particulière ou un événement spécial à célébrer.

Un service unique pour une clientèle unique.



Raffles Resort Canouan Island – St. Vincent & Grenadines

Informations utiles

Obtenir un renseignement

Nous sommes à votre disposition pour toute demande d'information relative à l'un de nos hôtels membres, au déroulement des séjours, à la préparation des voyages, ou pour toute assistance linguistique dans la prise de contact avec l'hôtel.

Nous assurons également un service de collaboration spécifique pour les médias et les professionnels du tourisme.

Pour toutes vos questions, veuillez prendre contact nous :

Exclusive Island Hotels & Resorts

B.P. 80051
67034 Strasbourg Cédex 2
France

Téléphone (France): 03 90 204 505
Téléphone (International): + 33 3 90 204 505
Fax (France): 03 90 204 506
Fax (International): + 33 3 90 204 506
Email : service@eihr.com

Comment réserver

Exclusive Collections

Secret Luxury Travel
Centrale Internationale de Réservations

15, rue des Pucelles
67000 Strasbourg
France

Téléphone (N° Vert en France): 0800 736 966
Téléphone (International): + 33 3 88 35 33 57
Fax (France): 09 60 17 99 64
Fax (International): + 33 9 60 17 99 64
Email : reservation@secret-luxury.com

Pour effectuer une réservation, vous pouvez également :

- Utiliser les formulaires de réservation en ligne sur le site www.eihr.com.
- Contacter directement l'hôtel de votre choix (coordonnées détaillées dans le guide et sur le site www.eihr.com)
- Contacter l'un des bureaux de représentation de l'hôtel de votre choix (voir la liste sur le site Internet www.eihr.com).
- votre agence de voyages habituelle.